

IKLIM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

OLEH : DRA, HJ. FATMAWATY HARAHAP, MAP

POKOK BAHASAN

1. PERASAAN POSITIF TERHADAP KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA
2. PENGETAHUAN TENTANG KOMUNIKAN
3. PERILAKU/TINDAKAN TERHADAP KOMUNIKAN

PERASAAN POSITIP TERHADAP KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

SUATU PROSES KOMUNIKASI DIKATAKAN BERADA DALAM SUATU KOMUNIKASI YANG SEHAT JIKA KOMUNIKATOR MENCIPTAKAN PERASAAN POSITIP TERHADAP KOMUNIKAN

CARANYA, SEDAPAT MUNGKIN MENGURANGI PERASAAN CURIGA TERHADAP ORANG YANG SEDANG BERKOMUNIKASI (KEDUA BELAH PIHAK)

PENGETAHUAN TENTANG KOMUNIKAN

PENGETAHUAN TENTANG KOMUNIKAN MELIPUTI PENGETAHUAN “DASAR” TENTANG “SIAPAKAH” DIA YANG SEDANG BERKOMUNIKASI DENGAN ANDA, MISALKAN DARI SUKU MANA DIA BERASAL, PEKERJAAN ATAU PROFESINYA, TEMPAT TINGGAL, UMUR ATAU MUNGKIN PULA LATAR BELAKANG ORANG TUA

PERILAKU/TINDAKAN TERHADAP KOMUNIKAN

PERILAKU YANG DIWUJUDKAN DALAM PERILAKU VERBAL/BAHASA DAN NON VERBAL/BAHASA TUBUH

PERILAKU ATAU TINDAKAN KOMUNIKASI BERASAL DARI 3 SUMBER UTAMA YAKNI:

1. KEBIASAAN
2. MAKSUD YANG ADA DALAM BENAK
3. PERASAAN ATAU EMOSI

SEKIAN

TERIMA KASIH